

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024-2025

Căn cứ Kế hoạch số 04/KH-PGDĐT ngày 15/01/2025 của Phòng Giáo dục và Đào tạo TX Điện Bàn về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025, Trường THCS Dũng Sĩ Điện Ngọc xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền kịp thời các hoạt động, công tác chỉ đạo và điều hành chủ trương, chính sách pháp luật về giáo dục của Đảng, Nhà nước, những kết quả nổi bật trong công tác giáo dục của Ngành; Chủ động thông tin các tấm gương người tốt, việc tốt trong Ngành tới cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh, người dân và toàn xã hội;

- Tuyên truyền những sáng kiến, cách làm hay, hiệu quả, những giải pháp đột phá của các cơ sở giáo dục nhằm tăng mức độ hiểu biết, sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành tựu của Ngành;

- Kịp thời nắm bắt, xử lý và ngăn chặn tránh xảy ra những sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh và hiệu quả;

- Tiếp nhận, phân tích, nắm bắt phản biện của các cơ quan báo chí, truyền thông, mạng xã hội để kịp thời tham mưu xử lý tăng cường hiệu quả, chất lượng hoạt động;

- Tiếp tục duy trì và phát triển các mạng lưới truyền thông; Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, báo chí, phát thanh, truyền hình trong công tác thông tin, truyền thông về các hoạt động liên quan đến công tác giáo dục.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung truyền thông trọng tâm

- Các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về GDĐT; Luật Giáo dục năm 2019; các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 - 2025 và nhiệm vụ cụ thể của đơn vị trường học.

- Kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng GDĐT theo đúng tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW, ngày 04/11/2013 của Hội nghị lần thứ 8, Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về *“Đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế”*.

- Truyền thông về chương trình giáo dục phổ thông 2018; Thực hiện thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung chỉ đạo của Trung ương, tỉnh, của TX và các văn bản hướng dẫn thực hiện và đăng tải trên Websie của trường; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong GDĐT.

- Truyền thông về công tác tuyển sinh đầu cấp, công tác tốt nghiệp, công tác giáo dục hướng nghiệp học sinh

- Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ nhà giáo; công tác hội nhập quốc tế trong GDĐT; Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành GDĐT TX.

- Giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; “xây dựng trường học hạnh phúc”; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng, chống bạo lực học đường, phòng chống tai nạn thương tích trong trường học...

- Tuyên truyền phòng chống dịch bệnh trong trường học; công tác tư vấn tâm lý, dịch vụ xã hội trong trường học.

2. Các nhiệm vụ truyền thông khác

Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Ngành

3. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Cổng thông tin điện tử của nhà trường, của Ngành; Trang Facebook trường, các nhóm zalo của các lớp;

- Mạng lưới phát thanh MN, Đội tuyên truyền măng non của nhà trường;

- Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi của nhà trường và của TX...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1/ Kiện toàn ban chỉ đạo công tác truyền thông, quản trị Website trong nhà trường

- Ông Đào Văn Quang – Hiệu Trưởng – Trưởng ban

- Ông Lê Văn Chinh – PHT – Phó ban

- Bà Đặng Thị Hồng Nguyệt – PHT – Phó ban

- Bà Nguyễn Thị Chung – Thư kí HĐ – Thư kí

- Ông Thái Bá Duy- CTCD – Thành viên
- Bà Lê Thị Thanh Tâm – TPT Đội – Thành viên
- Bà Lê Nguyễn Hòa Ngân- TT Toàn Tin – Thành viên
- Bà Lê Thị Thu – GV Tin học – Thành viên
- Bà Trần Thị Hoàng Viễn – NV Thư viện – Thành viên
- 44 GVCN lớp - Thành viên

2/ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

- Có bảng phân công nhiệm vụ cụ thể kèm theo Quyết định thành lập Ban chỉ đạo.
- Các thành viên trong BCD thực hiện công tác truyền thông theo từng mảng được phân công theo đúng mục đích, yêu cầu tại KH này .

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025 của Trường THCS Dũng Sĩ Điện Ngọc. Đề nghị các ông/bà trong BCD căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng thành viên thực hiện theo đúng tinh thần của Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Phòng GD&ĐT TX (B/c);
- BCD (T/h);
- Lưu VT.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

Lê Văn Chinh

